

中国 国际 商 会

贸促商综〔2024〕045号

关于邀请出访马来西亚并出席 马来西亚-中国峰会、马中工商领导人大会等 有关活动的函

各会员单位：

2024年是中马建交50周年暨“中马友好年”，马来西亚是东盟成立后首个同中国建交的国家，也是共建“一带一路”的重要合作伙伴。为庆祝中马50两国建交周年，推动两国经贸合作走深走实，中国国际商会拟组织企业于12月16日至20日出访马来西亚，出席**马来西亚-中国峰会、马中工商领导人大会**等活动，期间将拜会中国驻马来西亚大使馆、马来西亚中国总商会，并考察当地工业园区及知名企业。

马来西亚地处东南亚中心位置，是中国企业走向东盟、穆斯林世界、印度市场的起点国家。国内自然资源丰富，橡胶、棕油、锡、石油和天然气产量庞大，马来西亚政府鼓励以本国原料为主的加工工业，重点发展电子、汽车、钢铁、石油化工和纺织品等。马来西亚继续保持中国在东盟第二大贸易伙伴地位和第一大进口来源国，2023年中马双边贸易额1902.4亿美元。中马两国除农业、科技、教育、文化、传统医学等中马传统合作领域外，在金融合作、数字经济和绿色

经济等领域的合作也具有广阔发展空间。

马来西亚-中国峰会是由马来西亚官方主办的“2024 马中友好年度第一盛会”，由马来西亚贸易投资工业部主办，峰会包括为期两天的**工商领导人大会**及为期三天的**国际贸易与投资博览会**。本届峰会将呈现多场国际行业会议、发布会、论坛、签约仪式及商务洽谈，预计将有超过 10,000 名代表参会。马来西亚首脑，中国及亚太地区的其他国家的政府官员、使节、国际商协会及商界领袖将出席活动。峰会涵盖五大关键主题并各自结合相对应的会议内容——即**未来科技、未来成长、未来知识体验以及未来的契机**，涵盖包括**大宗贸易、投资、能源及化工、海洋及农业、绿色科技、教育、医疗、先进制造业、再生能源、运输与基建、航空与航天、人工智能、金融服务以及全球专业领域服务**等多个领域。同时，与工商领导人会议同步举办的**国际贸易与投资博览会**还将展示来自中国、马来西亚和其他亚太国家的顶尖企业的创新产品和前沿技术。

现诚邀相关企业出访马来西亚，并参加上述经贸活动。代表团拟在外停留 5 天，出访费用由参团单位承担。出访日程，请参考附件 1。费用通知，详见附件 2。如有意向，请填写附件 3 报名回执，并于 11 月 12 日前发送至联系人。

中国国际商会综合业务部

2024年9月30日



附件 1

出访日程

(草案)

2024 年 12 月 16 日，周一

下午 抵达马来西亚吉隆坡

2024 年 12 月 17 日，周二

上午 出席马中峰会开幕式

下午 出席马中工商领袖大会

2024 年 12 月 18 日，周三

上午 参加 2024 投资贸易博览会

下午 拜会中国驻马来西亚使馆

拜会当地知名企业

晚上 晚宴

2024 年 12 月 19 日，周四

上午 拜会马来西亚中国总商会

考察当地园区

下午 赴机场

2024 年 12 月 20 日，周五

上午 抵京

(联系人：商玲玲 010-65735875 13552699651 purch15@163.com)