

中国国际贸易商会

贸促商展〔2024〕83号

关于邀请参加 2024 潍坊现代设施 农业博览会的函

各会员企业、各有关单位：

党的二十大报告提出“发展设施农业”，中央一号文件要求推进设施农业现代化提升行动。为落实党中央、国务院决策部署，加快现代设施农业发展，锚定加快建设农业强国目标，推进现代设施农业高质量发展，搭建集展览展示、成果转化、供需融合、信息共享等多功能于一体的专业性会展平台，2024 潍坊现代设施农业博览会拟于 10 月在山东潍坊举办。

一、展览会概况

（一）展会名称：

2024 潍坊现代设施农业博览会

Weifang Modern Facility Agriculture Expo

（二）展出时间：

2024 年 10 月 17 至 19 日

(三) 展出地点:

潍坊富华国际展览中心

(四) 展出规模:

计划展出面积 30,000 平方米 (室内 2 万, 室外 1 万)

(五) 组织机构:

主办单位: 中国国际商会、中国国际商会潍坊商会

承办单位: 潍坊富华国际展览中心有限公司、商汇云(潍坊)数字科技有限公司

(六) 展示内容:

设置设施农业装备展区、设施农业信息化展区、设施农业畜牧展区、国际展区 4 个主题展区。具体展示内容为:

1. 设施农业装备展区: 植物工厂技术及装备; 温室材料、温室配套系统; 植保机械、园林机械; 农用航空器及零配件; 智能农机装备; 智能灌溉装备; 水肥一体化装备。

2. 设施农业信息化展区: 农业物联网、传感网络、机器人; 农田信息采集系统、农田遥感监测系统、农田地理信息系统; 环境监测系统、精准灌溉系统、网络化管理及培训系统。

3. 设施农业畜牧展区: 饲喂设备、通风设备、温控设备、环控设备、无害化病死处理设备、粪污处理设备; 质量检测仪器; 标准化养殖场设计及工程建设; 与养殖相关的机械、器械。

4. 国际展区：日本、韩国、美国、荷兰、法国等农业强国在设施农业领域的新技术、新产品、新装备、新成果。

(七) 活动安排 (拟):

1. 首届全球现代设施农业集采会

时 间：10月17日下午

地 点：潍坊富华国际展览中心

主要内容：特邀拉美、日韩、荷兰、中亚等地农业领域专家、商协会代表及采购商现场集中对接参展企业，共同推进现代设施农业交流、区域合作、产销衔接。

2. 2024 现代设施农业发展大会

时 间：10月18日上午

地 点：潍坊富华国际展览中心

主要内容：科研院所、农技(机)推广单位、设施农业企业代表等，交流探讨现代设施农业经营模式创新、资本赋能、技术攻坚等领域的发展现状及合作机遇。

3. 广交会客商潍坊行

时 间：10月18日-19日

主要内容：广交会现代设施农业等领域客商参加博览会，与相关产业园区及企业洽谈，寻求投资合作机遇。

4. 匹配对接

时 间：10月17日起全年组织

主要内容：温室、智能灌溉设备、农业物联网、园林机

械、畜牧设备及饲料、拖拉机及其他农机等 6 大行业匹配活动。

二、专业观众群体

本展会为行业专业展，具体观众群体为：

（一）全国各省、市农业技术主管部门、农业机械主管部门、农业节水灌溉主管部门、农业植保主管部门、畜牧业主管部门等。

（二）国家级、省级、市级现代农业示范区、科技园区、产业园、智慧农业园区、农业产业化龙头企业、农垦集团、大型农场、农业合作社、种植大户、养殖大户、农产品生产与加工企业等。

（三）农业技术推广站、现代农业技术与设备研发生产企业、经销商、代理商、服务商、贸易商等。

（四）农业机械管理站、农机经销商、代理商、服务商、贸易商、农机队、农机手等。

（五）植保站、灌溉管理局、植保企业、植保队、飞防企业、飞防队、飞防手等。

（六）畜牧技术推广站、畜牧技术与设备经销商、代理商、服务商、贸易商、养殖企业、养殖大户等。

（七）农业科研院所、农业高等院校、农业行业协会/学会、农业行业媒体等。

（八）农业农村环境监测部门、农废综合利用公司、农

村能源开发公司、农业农村环保设备制造商、经销商、代理商等。

（九）美国、德国、法国、英国、俄罗斯、荷兰、韩国、日本、印度、菲律宾、意大利、吉尔吉斯、巴基斯坦、马来西亚、新加坡等驻华机构、商会、行业组织等。

三、展会亮点

亮点一：高度聚焦，搭建中国设施农业专业化平台。

本届博览会聚焦设施农业，全面展示当前国内外农业科技进步成果、设施农业系统解决方案和典型项目案例，充分发挥现代设施农业示范引领作用，加快农业农村高质量发展。博览会同期展示多个板块，延伸农业全产业链，全面助力现代农业高质量发展。

亮点二：市场潜力，举办地产业优势明显。

中国设施农业看山东，山东设施农业看潍坊。山东设施农业无论生产规模还是技术水平均位居全国前列，产业优势和地位突出，对全国的设施农业发展具有明显的引领带动作用。设施种植产值多年位居全国第一，80%的肉鸡、90%的蛋鸡实现全程立体化、机械化养殖，设施渔业年产量占全国37%。全省60%的蔬菜、80%的水产品、86%的畜产品来自设施农业。潍坊是中国北方地区最大的蔬菜生产和集散地，京津地区和粤港澳大湾区“菜篮子”产品供应基地，国内畜牧产业的“冠军之城”。

亮点三：突出国际，共享全球现代农业发展智慧。

博览会同期拟举办 2024 现代设施农业发展大会、首届全球现代设施农业集采会等活动，以博览会为契机，致力于搭建一个国际化、常态化、高规格的全球现代设施农业交流对话及供需合作平台。届时将邀请全球涉农领域的行业知名企业家、商协会组织、采购商等，共商全球农业前沿话题，共享设施农业最新成果，加强中外投资促进，为全球范围内农业科技、设备、模式等发展创造新机遇，培育全球农业发展新动能。

亮点四：精准对接，定向匹配专业买家。

依托博览会组织机构各成员单位优势资源，已建立设施农业项目库数据和农业合作社、种植大户、植物工厂、养殖大户、海洋牧场等精准数据，并广泛征集设施农业项目建设、技术装备需求，通过展前需求匹配、展中供需对接、展后效果跟进，确保参展参会客商实现最大收益。

四、参展费用

(一)展位费

1. 标摊：5800 元/ 9 平方米

(含楣板制作、电源插排、普通桌椅一套)

2. 室内光地：550 元/平方米，36 平方米起租

(二)搭建费

1. 统一标摊无需额外付费，需升级处理按实际支出收费。

2. 特装设计搭建由企业自行安排，或组委会推荐搭建商。

五、联系方式

请有意参展的公司最迟于 2024 年 9 月 20 日前将参展申请表（见附件 1）、公司营业执照扫描件、主要参展展品的图片（2-3 张）通过电子邮件发送我会。

附件：1. 参展申请表
2. 中国国际商会简介

中国国际商会会展部

2024 年 8 月 21 日

附件 1

2024 潍坊现代设施农业博览会参展申请表

展(博)览会名称	2024 潍坊现代设施农业博览会			申请面积	标摊: __个; 光地: ____平方米
展出日期	2024.10.17-10.19	地点	山东潍坊	参展费用	标摊费: 5800 元/9 平方米; 光地费: 550 元/平方米
申请单位名称	中文				
	英文				
申请单位地址	中文				
	英文				
参展内容(大类)	中文			申请 单位 盖章	
	英文				
联系人		手机			
电话		传真			
电子邮件		主页			
中国国际商会会展部 地 址: 北京市西城区桦皮厂胡同 2 号国际商会大厦 邮政编码: 100035				中国 国际 商会 会展 部盖 章	
参 展 规 定					
<p>一、中国国际商会会展部负责展(博)览会的组织和筹备工作,参展单位须根据筹展文件的要求按时完成各项筹展工作,并遵守展团有关规定。</p> <p>二、每个摊位参展名额为二人,如参展单位客观上需增加名额,请另函提出申请报我会审批。</p> <p>三、参展单位需在收到我会确认参展函后 30 天内将摊位费以人民币一次汇入我会指定银行帐户。参展商品须系能反映我国生产水平的名优特新产品和有代表性的高科技产品,且符合展(博)览会规定的展出范围,严禁假冒伪劣及侵犯知识产权的产品参展。</p> <p>四、参展单位须按要求搞好摊位展品布置,保证展出效果,组展单位有权对参展单位的展品布置进行调整。出售展品要按章纳税,严禁参展人员出售清册以外物品。</p> <p>五、参展单位须遵守展(博)览会规定,按时参展,不得提前撤展。</p> <p>六、参展单位必须服从展览团的统一领导和工作安排。</p> <p>七、参展单位申请经我会盖章确认后不得退展,否则参展单位要承担所发生的一切费用。</p> <p>八、本申请表双方盖章后具有合同效力,参展单位必须遵守本规定。</p>					

附件 2

中国国际商会简介

中国国际商会（CCOIC）是 1988 年经国务院批准成立、由在中国从事国际商事活动的企业、团体和其他组织组成的全国性商会组织，是中国国际贸易促进委员会开展各项工作的重要载体，也是代表中国参与国际商会（ICC）工作的国家商会，在开展与国际商会有关业务时使用国际商会中国国家委员会（ICC China）名称。

中国国际商会实行会员制，主要职责是促进中外经贸交流与合作，代表中国工商界向国际组织和中外政府部门反映利益诉求，参与国际经贸规则的制定和推广，在企业界积极倡导社会责任与公益事业。截至目前，中国国际商会会员数量已达 35.1 万家，其中包括绝大多数中央企业、全国性金融机构以及一大批知名民营企业和外资企业。中国国际商会已经成为我国会员数量最多、国际影响力最大的涉外商会组织。

中国国际商会内设办公室、会员发展部、综合业务部、会展部、双边合作部、多边合作部、贸易促进中心、国际商会中国国家委员会秘书局、党建工作部等办事机构。以建设枢纽型商会组织为目标，中国国际商会与中国境内外其他商协会组织开展机制性合作，向会员和其他企业提供国际交流、行业合作、法律咨询、市场信息、会展策划、项目招商和业务培训等服务。